	PROCEDURA COMPARATIVA PER L' AFFIDAMENTO DI UN INCARICO PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE DI STRUMENTI DI DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DEI CONTENUTI E DEI RISULTATI DEL PIANO URBANO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE (PUMS) Capitolato di Gara	Luglio 2021
		Pagina 1 di 6

**PROCEDURA COMPARATIVA PER L' AFFIDAMENTO DI UN INCARICO
PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE DI STRUMENTI DI DIFFUSIONE
E CONDIVISIONE DEI CONTENUTI E DEI RISULTATI DEL PIANO
URBANO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE (PUMS)**


CIG: Z143218EDF

CUP: H11D19000020001

CPV


- 79341400-0 - Servizi di campagne pubblicitarie
- 79824000-6 - Servizi di stampa e di distribuzione
- 79822500-7 - Servizi di progettazione grafica
- 92100000-2 - Servizi cinematografici e videoservizi

Capitolato di gara

	PROCEDURA COMPARATIVA PER L' AFFIDAMENTO DI UN INCARICO PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE DI STRUMENTI DI DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DEI CONTENUTI E DEI RISULTATI DEL PIANO URBANO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE (PUMS)	Luglio 2021
	Capitolato di Gara	Pagina 2 di 6

SOMMARIO

1	OGGETTO DELL'INCARICO	3
2	CONTENUTI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INCARICO	3
	2.1 Immagine coordinata	3
	2.2 Strumenti di diffusione del PUMS	3
	2.2.1 Supporti illustrativi per esterni	3
	2.2.2 Supporti illustrativi cartacei	4
	2.2.3 Organizzazione iniziative rivolte ai cittadini	4
	2.3 Spazi web e social network	4
	2.3.1 Pagine web e social network	4
	2.3.2 Video di presentazione	5
	2.4 Produzione e Distribuzione supporti	5
3	ONERI A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO	5
4	COORDINAMENTO E SVILUPPO DELL'INCARICO	5
5	PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI	6
6	TEMPISTICHE	6
7	PENALI	6

	PROCEDURA COMPARATIVA PER L' AFFIDAMENTO DI UN INCARICO PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE DI STRUMENTI DI DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DEI CONTENUTI E DEI RISULTATI DEL PIANO URBANO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE (PUMS)	Luglio 2021
	Capitolato di Gara	Pagina 3 di 6

1 OGGETTO DELL'INCARICO

L'appalto ha per oggetto l'affidamento di un incarico finalizzato alla progettazione, produzione e fornitura di strumenti propedeutici alla diffusione dei contenuti del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile di Bergamo (già adottato e di prossima approvazione, prevista entro il mese di dicembre 2021 - <https://www.comune.bergamo.it/pianificazione/piano-urbano-della-mobilit%C3%A0-sostenibile>) attraverso supporti materiali e informatici.

2 CONTENUTI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INCARICO

L'incarico dovrà svilupparsi rispetto ai contenuti descritti in sintesi nei paragrafi che seguono.

2.1 Immagine coordinata

A partire da quanto già prodotto nell'ambito della predisposizione del PUMS, l'Aggiudicatario dovrà sviluppare una immagine coordinata relativa al Piano che consenta di identificarlo in modo immediato mediante gli strumenti di descritti di seguito.



Logo PUMS Comune di Bergamo

Nell'offerta tecnica dovranno essere descritti i contenuti del progetto grafico coordinato che sarà realizzato in caso di aggiudicazione. Tali contenuti saranno oggetto di specifica valutazione.

2.2 Strumenti di diffusione del PUMS


2.2.1 Supporti illustrativi per esterni

L'Aggiudicatario dovrà progettare e realizzare specifici supporti illustrativi idonei ad installazioni in ambienti esterni (es. Totem trifacciali, locandine, etc.) che identifichino in modo efficace i contenuti principali del PUMS, descrivendone già in sede di offerta una bozza del layout grafico/dimensionale.

L'Aggiudicatario dovrà in ogni caso garantire la produzione di almeno 5 Totem trifacciali e di almeno 300 locandine.

La proposta in bozza del Layout e della tipologia dei supporti illustrativi da esterni che si intende realizzare e produrre saranno oggetto di specifica valutazione.

L'Aggiudicatario dovrà occuparsi dell'affissione/installazione (e successiva rimozione) dei supporti illustrativi che saranno prodotti.

	PROCEDURA COMPARATIVA PER L' AFFIDAMENTO DI UN INCARICO PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE DI STRUMENTI DI DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DEI CONTENUTI E DEI RISULTATI DEL PIANO URBANO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE (PUMS)	Luglio 2021
	Capitolato di Gara	Pagina 4 di 6

2.2.2 Supporti illustrativi cartacei

L'Aggiudicatario dovrà proporre, progettare e stampare la tipologia più idonea di supporti illustrativi (es. brochure, flyers, etc.) finalizzata a fornire un'efficace descrizione dei principali contenuti del PUMS coordinandone l'impostazione e i contenuti in riferimento a quanto indicato al par.2.1.

In sede di offerta dovrà essere fornita una descrizione indicativa dell'impostazione grafica e dei contenuti che saranno sviluppati e realizzati in caso di aggiudicazione e che saranno da integrare con le indicazioni che verranno fornite dalla Stazione Appaltante e/o dagli uffici competenti dell'Amministrazione Comunale in sede di esecuzione del contratto.

L'Aggiudicatario dovrà in ogni caso garantire la produzione di almeno di 50.000 pezzi dei supporti individuati.

Quanto sopra richiamato sarà oggetto di specifica valutazione.

2.2.3 Organizzazione iniziative rivolte ai cittadini

I proponenti dovranno descrivere le modalità operative che saranno messe in atto in caso di aggiudicazione per organizzare e condurre specifici incontri ed iniziative rivolte alla popolazione (cittadini, categorie di professionisti, etc.) con specifico riferimento alle quantità degli incontri, alle modalità di organizzazione (in presenza, prescrizioni permettendo, oppure online) e invito, al materiale illustrativo che verrà utilizzato ai fini della presentazione e/o che verrà distribuito e alla conduzione delle iniziative medesime.

L'Aggiudicatario dovrà in ogni caso garantire il proprio supporto per un numero minimo complessivo di 3 eventi.

La proposta descrittiva nonché l'eventuale disponibilità ad incrementare il numero di eventi offerti sarà oggetto di specifica valutazione.

2.3 Spazi web e social network


2.3.1 Pagine web e social network

L'Aggiudicatario dovrà provvedere a progettare e sviluppare i contenuti web con infografica dinamica che saranno inseriti in specifiche pagine (almeno 10) sui portali web gestiti della Stazione Appaltante e/o dall'Amministrazione Comunale di Bergamo per fornire in modo efficace e intuitivo le informazioni relative ai contenuti principali del PUMS e al monitoraggio del medesimo previsto dal DM 4 AGOSTO 2017 con evidenza degli indicatori definiti dall'Amministrazione Comunale

Di seguito alcuni dei contenuti web che dovranno essere previsti (elenco indicativo e non necessariamente esaustivo):

- notizie e annunci (es: presentazione del progetto, avanzamenti, eventi, etc)
- commenti e analisi da parte dei professionisti e cittadini (es. Forum)
- infografiche interattive inerenti le aree tematiche del PUMS
- annuncio eventuali eventi
- etc.

In sede di offerta dovrà essere fornita una descrizione dell'approccio progettuale (contenuti, organizzazione dei contenuti all'interno del sito, sezioni base, etc.) che sarà oggetto di specifica valutazione.

	PROCEDURA COMPARATIVA PER L' AFFIDAMENTO DI UN INCARICO PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE DI STRUMENTI DI DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DEI CONTENUTI E DEI RISULTATI DEL PIANO URBANO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE (PUMS)	Luglio 2021
	Capitolato di Gara	Pagina 5 di 6

L'Aggiudicatario dovrà prevedere la declinazione dei contenuti (presentazione, avanzamento, eventi) anche nei formati utilizzati per i social network (facebook e Instagram).

2.3.2 Video di presentazione

L'Aggiudicatario dovrà realizzare un breve video istituzionale in modalità infografica che consenta di comunicare in modo efficace ed intuitivo i contenuti del PUMS; il video sarà pubblicato negli spazi web o sui social che saranno indicati dalla Stazione Appaltante e/o dagli uffici preposti del Comune di Bergamo.

La descrizione della proposta relativa alla realizzazione del video che sarà realizzato dal proponente in caso di aggiudicazione sarà oggetto di specifica valutazione.

2.4 Produzione e Distribuzione supporti

Il materiale prodotto dall'Aggiudicatario dovrà essere veicolato verso i cittadini residenti e gli stakeholder di Bergamo.

Ferme restando le quantità minime indicate nei paragrafi precedenti, i proponenti indicheranno la tiratura e le modalità di distribuzione relative ai supporti informativi che saranno prodotti in riferimento ai par. 2.2.1, par. 2.2.2 e par. 2.3.1.

La descrizione delle quantità e delle modalità che si intendono attuare per distribuire il materiale ed i manufatti che saranno realizzati nell'ambito del presente appalto in caso di aggiudicazione saranno oggetto di specifica valutazione.

L'Aggiudicatario dovrà occuparsi direttamente della distribuzione dei supporti informativi sopra richiamati, provvedendo a pagare gli oneri per l'ottenimento delle autorizzazioni all'occupazione del suolo pubblico e le imposte di pubblicità ove previsto e/o necessario.

3 ONERI A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO

Sono da considerarsi interamente a carico dell'Aggiudicatario le spese di viaggio, di trasporto, consegna, di personale, di materiali e altro necessario per l'espletamento del servizio oggetto del presente appalto, nonché ogni altra spesa che si renderà necessaria durante l'esecuzione del contratto.

Tutte le spese per la predisposizione dei documenti inerenti all'accordo contrattuale e la loro registrazione sono a totale carico dell'Aggiudicatario, senza alcun diritto di rivalsa.


4 COORDINAMENTO E SVILUPPO DELL'INCARICO

Il proponente dovrà obbligatoriamente prevedere un referente diretto per il Committente che dovrà coordinare il gruppo di lavoro indicato in fase di offerta.

Il referente di progetto dovrà essere un professionista con comprovata esperienza nell'organizzazione e predisposizione di campagne di comunicazione analoghe a quella prevista nel presente capitolato.

Nel corso dello svolgimento dell'incarico dovranno essere predisposte presentazioni sintetiche finalizzate all'illustrazione delle fasi di sviluppo delle attività.

Tutti gli elaborati documentali dovranno essere forniti in formato digitale su file sottoscritti con firma elettronica (".pdf/A") ed in formato Open Source.

	PROCEDURA COMPARATIVA PER L' AFFIDAMENTO DI UN INCARICO PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE DI STRUMENTI DI DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DEI CONTENUTI E DEI RISULTATI DEL PIANO URBANO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE (PUMS) Capitolato di Gara	Luglio 2021
		Pagina 6 di 6

Tutti i dati dovranno essere forniti in un formato aperto e/o trasformabili in un formato aperto senza perdita di informazioni o contenuti.

5 PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Gli elaborati progettuali sono di proprietà di ATB Mobilità S.p.A. e dell'Amministrazione Comunale di Bergamo.

Il soggetto contraente non può utilizzare per sé, né fornire a terzi, informazioni e dati relativi alle attività oggetto dell'incarico, se non previa ed esplicita autorizzazione della Stazione Appaltante e si impegna a mantenere la massima riservatezza sulle informazioni, sui documenti e su altro materiale di cui sia venuto a conoscenza nel corso dell'incarico.

6 TEMPISTICHE

Le attività connesse a quanto descritto ai par. 2.1, 2.2, 2.3 e **Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.** dovranno proseguire fino a 30 giorni solari successivi data di approvazione del PUMS prevista indicativamente entro la fine del 2021.

7 PENALI

Per ogni giorno solare di ritardo rispetto alle tempistiche definite al punto 6 verrà applicata una penale pari ad Euro 100,00 (cento/00).